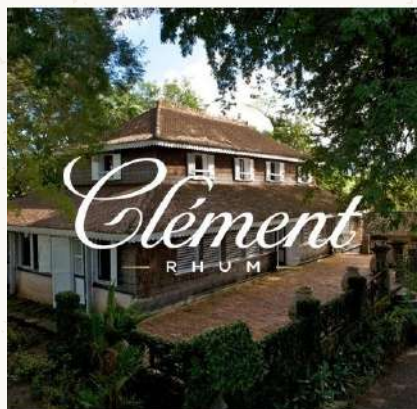




カテゴリ：フレンチ・クレオール・ラム
国名：フランス／地域：マルティニーク島

1887年創業。伝統・文化・情熱を受け継ぐ、
マルティニーク・ラムのリーダー



正統と革新の両立

創業の理念を守りつつ、現代的な品質設計で幅広いレンジを展開。

アイランド・アンバサダー

マルティニークの文化・美学を香味とデザインで世界に発信。



ブランドについて



つくりの要点

アグリコールの規範：サトウキビジュース由来、AOCの厳格な基準に則った一貫生産。

レンジ設計：ブランの清澄さから熟成レンジの複層香まで、用途別に最適化。



ショートヒストリー

1887：オメール・クレマンがブランテーションを取得し、アグリコール製法による生産を開始。

1970年代半ば：欧州・中南米・米国へと市場を拡大。

1987：外資参入を避け、アヨ家に事業を売却。以後も家系的な近縁による運営で、伝統・文化・情熱を継承。



伝統を守り、今を磨く

フローラル／フルーティを基調に、樽由来の甘香・スパイスを上品にレイヤリング。クレマンは、マルティニーク・アグリコールの“基準”であり続けるブランドです。

